

MEMO - für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Für ein Standard-Angebot ist Voraussetzung, dass Texte, Fotos etc. in nachfolgend aufgeführter Qualität - möglichst auf CD per Post - geliefert werden.

(Auf Wunsch erstellen wir für Sie selbstverständlich auch Texte, recherchieren nach passenden Fotos und bearbeiten diese für den Druck oder das Internet, übernehmen die Konzeptionierung etc.)

1. Planung - Urheberrecht/Nutzungsrechte

1.1 Planung

- Bitte beschreiben Sie möglichst detailliert Ihre Wünsche und Vorstellungen zu dem geplanten Projekt.
- Notieren Sie auch Vorlieben für bestimmte Farben. Benennen Sie diese Farben möglichst in RGB, CMYK, HKS oder Pantone - oder senden Sie ein entsprechendes Farbmuster (zum Beispiel einen Ausriss aus einer Zeitschrift).
- Geben Sie alle Absender-Daten etc., die für Briefpapier oder Visitenkarten benötigt werden, per E-Mail oder per Post bekannt.
- Welche ist die Zielgruppe?
- Wie hoch soll die Auflage sein?
- Was liefern Sie zu, was soll von uns erledigt werden.
- Wünschen Sie Druckerei-Betreuung oder übernehmen Sie dies selbst?
- Wann ist Termin?
- In welchem Umfang möchten Sie das Nutzungsrecht erwerben (regional, national, europaweit, international - für ein Jahr, zwei Jahre, unbegrenzt - siehe Punkt 5 »Umfang Nutzungsrecht«)?

2. Texte

2.1 Liefern Sie bitte unformatierte Texte (keine Tabulatoren, keine Zeilenschaltungen) in Word oder per Mail. Schrift möglichst Helvetica oder Verdana. Stellen Sie sicher, dass die Textlängen für die Drucksachen oder für eine Website die benötigte Länge haben. Auf Wunsch übernehmen wir die Textgestaltung für Sie.

3. Bildmaterial

3.1 Für den Druck müssen die Bilder als TIF- oder EPS-Datei, 300 dpi, in entsprechender Größe (DIN A 4 oder DIN A 5 etc.) per Post auf CD geliefert werden (bereits entsprechend retuschiert und druckfertig.)

Die Retusche kann auch von uns übernommen werden. Sollten nur analoge Abzüge, Filme oder Dias vorliegen, kann auch das Digitalisieren von uns übernommen werden (wir scannen für Sie und bereiten die Bilder druckfertig vor). Dies ist jedoch gesondert zu honorieren.

Vorhandene Logos sollten als Vektor-Dateien (EPS-Dateien) zugeliefert werden.

3.2 Für das Internet werden GIF- oder JPG-Dateien benötigt. Lieferung auf CD per Post oder per Mail. Auf Wunsch übernehmen wir auch die Bearbeitung und Umrechnung von TIF- oder EPS-Dateien (diese sind jedoch per Post auf CD zu liefern).

4. Druckereibetreuung

4.1 Standard-Design-Angebote beinhalten nur die Vorbereitungen für den Standard-Druck.

Besondere Wünsche hinsichtlich Papierqualität oder besondere Drucktechniken (Heissfolienprägung, Stanzungen, Lackierungen etc.) erfordern auch für den Designer einen höheren Aufwand und werden deshalb gesondert berechnet.

4.2 Bedenken Sie, dass Farben im Druck nicht den Bildschirmfarben oder Tintenstrahl- bzw. Laser-Ausdrucken entsprechen. Hier kann es zu erheblichen Abweichungen kommen.

4.3 Leider ist nur schwer abzusichern, dass definierte Farben im Druck hundertprozentig den Vorgaben entsprechen. Dies liegt zum einen an der Druckerei selbst, an der verwendeten Farbe, auch am verwendeten Papier oder sonstigen Material. So sind Visitenkarten und Briefpapier wegen der Papierdicke manchmal etwas unterschiedlich in der Farbgebung. Um ein möglichst exaktes Druckergebnis zu erzielen, ist es empfehlenswert, Andrucke (95% sichere Farbwiedergabe) oder zumindest Proofs (Belichtungsprüfung, ca. 80% Farbsicherheit) anfertigen zu lassen, die allerdings kostenpflichtig sind. Je nach gewünschter Farbtreue des Druckwerks sind bisweilen mehrere Andrucke erforderlich.

Ohne einen Andruck haftet LOGO-Grafik nicht für das Druckergebnis!

5. Umfang Nutzungsrecht

Die Vereinbarung über den Nutzungsumfang richtet sich z. B. nach der Auflagenhöhe, der Größe der Zielgruppe oder ähnlichen Kriterien. Es ist auch von Bedeutung, ob ein Entwurf projektbezogen (z. B. nur für ein Plakat) oder für mehrere Medien genutzt wird. Ein Standard-Angebot beinhaltet das einfache Nutzungsrecht, regionale Nutzung, ein Jahr.

Eine Gesamt-Vergütung besteht aus:

Entwurfsvergütung + Nutzungsvergütung + Vergütung für sonstige Leistungen zzgl. MwSt.

Nutzungsfaktoren für die individuelle Berechnung

Designbereiche: Fotodesign, Illustration, Kommunikationsdesign, Produktdesign, Text, Webdesign

Nutzungsart:

einfach 0,2 (Der Auftraggeber kann den Entwurf nutzen, der Designer kann auch weiteren Personen Nutzungsrechte einräumen.)

ausschließlich 1,0 (Der Auftraggeber ist allein nutzungsberechtigt.)

Nutzungsgebiet:

regional 0,1

national 0,4

europaweit 1,2

weltweit 2,5

Nutzungsdauer:

1 Jahr 0,1

5 Jahre 0,3

10 Jahre 0,5

unbegrenzt 1,5

Beispielrechnung:

Leistung: Gestaltung eines Piktogramms für eine Software
Kunde: Mittelständisches Ingenieurbüro
Zeitaufwand: 8 Stunden Entwurf + 2 Stunden Reinzeichnung, Stundensatz 70,- EUR

Entwurfsvergütung: 10 Std. à 70 EUR = 700 EUR

Nutzung:

Nutzungsart ausschließlich	1,0
Nutzungsgebiet national	0,4
Nutzungsdauer 5 Jahre	0,3
Nutzungsumfang mittel	0,3

(einfach = nur für ein Produkt,
mittel = für Geschäftsausstattung,
hoch = für alle Print- und Medienprodukte)

Gesamtnutzungsfaktor 2,0

Nutzungsvergütung:

Entwurfsvergütung x Gesamtnutzungsfaktor
Faktor 2,0 x 700 EUR

= 1.400,- EUR zzgl. MwSt.

**Entwurfsvergütung 700 EUR + Nutzungsvergütung 1.400 EUR =
Gesamtbetrag 2.100,- EUR zzgl. MwSt.**